



---

### 3. Hírlevél

---

Harmadik Hírlevelünk az elkészült **párhuzamos életek**, **második esély** és a **gyakornoki lehetőségek**, **munkák** témájában, a partnerek által az elmúlt két évben készített filmek teszteléséről szól.

Az elkészült filmek megtekinthetők a projekt honlapján [www.rapport-project.eu](http://www.rapport-project.eu) és YouTube-on is <http://goo.gl/qMOTz0>

Minden partner szervezett teszt eseményt, amelyre diákokat, tanárokat, döntéshozókat hívott meg. A filmek tesztelése megmutatta azok pozitív hatását a fiatalokra, mivel a bemutatott helyzetek hozzájuk közeliek voltak.

A videókat a résztvevők hasznosnak találták a korai iskola elhagyás megelőzésére csakúgy mint a fiatalok bevonására arra, hogy saját helyzetükre reflektálva elgondolkozzanak helyzetükről és azokról a döntésekről, amelyeket meg kell hozniuk jövőjükről.

#### MAGYARORSZÁG

Júliusban a magyar partner két tesztelést szervezett. Az első a magyar résztvevő irodájában volt, amikor is tíz, döntően tanár és tréner 15, az egyes témákat reprezentáló, magyar és külföldi filmet tekintett meg. A párhuzamos életek, második esély és a gyakornoki, inas lehetőségek spotokat egymást követően mutattuk be. Minden bemutatott film után rövid beszélgetésre és írásos visszajelzésre adtunk lehetőséget, így a résztvevők felkészülhettek a következő film megtekintésére.

Ezt követően néhány nappal egy, a lemorzsolódott, kallódó fiatalok számára működtetett intézményben vetítettük a videókat, ahol szociális munkások, tanárok és diákok nézhették meg azokat.

A résztvevők visszajelzései általában nagyon pozitívak voltak, többen kérdezték a filmek elérhetőségét, amire a projekt weblapját ajánlottuk. A legnagyobb sikert a párhuzamos életek filmek aratták, míg a legkevésbé hasznosíthatónak a gyakornoki, inas lehetőségeket bemutató videókat találták a résztvevők. Érdekes módon a legkritikusabbak a második esély iskolájába éppen visszakerülő diákok voltak - minden bizonnyal számukra a megjelenített élmények túlságosan közeliek voltak.

#### OLASZORSZÁG

Szeptember 11-én az ERIFO Rómában szervezte meg a tesztelést.

Az esemény célja az ERIFO és partnerei által elkészített multimédiás produktumok bemutatása volt annak érdekében, hogy az eredményekről visszajelzést kapjanak és tovább javíthassák az elkészült anyagokat.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



### 3. Hírlevél

Az eseményen 20 kipróbáló vett részt - diákok, tanárok, trénerek, önkéntes szervezetek és vállalkozók.

A projekt és az alkalmazott módszerek bemutatása után a kipróbálók megnézték a videókat az ERIFO számítógépes laboratóriumában, majd írásban jelezhettek vissza, értékes információkat nyújtva a filmek további felhasználására a korai iskolaelhagyás megelőzése érdekében.

A tesztelők különösen kiemelték a videók érzelmi töltését, a filmek végén elhangzó üzeneteket és a megnyilatkozók kommunikációs készségeit. A visszajelzések általánosságban jók voltak, egyetlen negatívumként a filmek hosszúságát említették.

## GÖRÖGORSZÁG

Szeptember 3-án, szerdán szervezte a Krétai Regionális Általános és Középiskolai Igazgatóság (Regional Directorate of Primary and Secondary Education of Crete) a tesztelés első eseményét Herakleionban.

A kipróbálók csoportja 20 fős volt, köztük diákok, szülők, tanárok, trénerek, döntéshozók, vállalkozók és önkéntes szervezetek tagjai.

A találkozón röviden ismertetésre kerültek a multimédiás produktumok, amelyek a projekt alatt születtek, valamint a tesztelés célja. A résztvevők egy kérdőívet is kaptak a megfelelő utasításokkal. A kérdőívek nyomtatott verziója mellett egy Google-os felületet is adtunk <http://goo.gl/xUCtMV> ahol a válaszolók elektronikusan is válaszolhattak. A filmek megtekintésére 10 napot adtunk és a következő találkozót szeptember 14-re hívtuk össze.

A második találkozón csoportos megbeszélésen gyűjtöttük össze azokat a javaslatokat, amelyek még hatékonyabbá tudnák tenni a videók iskolai felhasználását a korai iskolaelhagyás csökkentése érdekében.





### 3. Hírlevél

## SPANYOLORSZÁG

A kipróbálást júliusban szerveztük a Stucum College-ban.

A résztvevőkkel először is megismertettük a projektet, majd az értékelést ejtettük meg.

A kipróbálók között tíz diák volt, a legfiatalabb 16, a legidősebb 56 éves volt. Mellettük, akik a próba fő célcsoportja voltak, részt vett öt tanár és három tréner is, hiszen ők tudják majd használni a produktumokat. Végül két szülő is részt vett a folyamatban.

#### A fő tapasztalatok a következők voltak:

- A videók nagyon motiválóak, mert hatásosan mutatják be azokat a problémákat, amelyekkel a fiatalok találkoznak életük minden szakaszában és amelyek megváltoztathatják a tanulással kapcsolatos attitűdjüket.
- A történetek érdekesek, a videók hossza lehetne rövidebb.
- A filmek különböző országokban készültek és a résztvevők igazi európai dimenziót láthatnak, megmutatva azt, hogy bárhol is élnek, a fiatalok hasonló gondokkal kerülnek szembe mindenhol.

## SWITZERLAND

Szeptember 15-én a SEED egy diákokból, tanárokból, szülőkből, és oktatással foglalkozó szervezetek önkénteseiből álló csoportot hívott össze, hogy teszteljék a Rapport projekt filmjeit.

A produktum egy valós élethelyzeteket ábrázoló videosorozat lett, olyan emberek részvételével, akik különböző háttérrel rendelkeztek: voltak, akik befejezték tanulmányaikat, voltak, akik félbeszakították majd újra elkezdték a tanulást, míg mások végleg kikerültek az oktatásból.

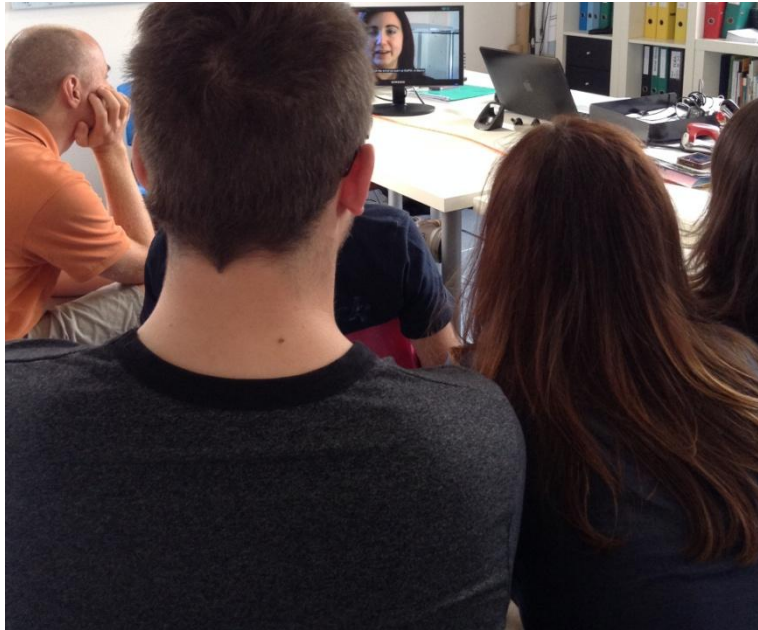
Ezeknek a filmeknek az a célja, hogy motiválja a kötelező iskoláztatás végéhez érő diákokat a továbbtanulásra.

A résztvevőket arra kértük, hogy nézzenek meg egy válogatást e videókból és adjanak visszajelzést. A SEED munkatársak különösen arra voltak kíváncsiak, hogy a résztvevők mit gondolnak arról, mennyire kelthetik fel a diákok kíváncsiságát a filmek és megértik-e a filmek üzenetét. Használhatók-e a videók iskolai helyzetekben? Vannak-e olyan pályaorientációs tevékenységek, amelyhez ezek kapcsolhatók? Számításba veszik-e majd ezeket a tervezésben?

A véleményekből az tűnt ki, hogy a filmeknek erős érzelmi töltése van és a diákok megértik azok üzenetét, ha van a történetekhez kötődő élményük. Így a bemutatandó filmek kiválasztásánál elsődleges szempont, hogy a hallgatóság azonosulni tudjon a szereplőkkel.



### 3. Hírlevél



## EGYESÜLT KIRÁLYSÁG

A tesztelésre szeptember 2-án, 16-án és 17-én került sor.

Az első eseményt a Superact helyiségeiben tartottuk, azokkal a trénerekkel, akik a partner büntetés végrehajtási intézményekben dolgoznak. A másodikra a South Devon College-ban került sor, tanárok és diákok részvételével, míg a harmadik eseményt egy bristoli szervezet, az Imayla irodáiban rendeztük, szülőknek, tanulóknak és önkéntes szervezetek dolgozóinak.

A teszt eredmény általánosságban pozitív volt, a résztvevők értékelték, hogy egy új eszköz áll rendelkezésre a fiatalok meghatározó döntésinek segítségére. Különösen az tetszett a résztvevőknek, hogy a Rapport filmek valós emberek valós történeteit mutatták be. Azok a tanárok, trénerek, akik majd használni kívánják a videókat, úgy vélték, hogy azok világos és érzelmileg is megkapó üzeneteket hordoznak.

A legnagyobb kockázat az, hogy esetleg a nézők nem azonosulnak a filmek szereplőivel. Ezt a veszélyt azonban lehet előre látni és ezért a felhasználó tanárok, trénerek felelőssége igen nagy a megfelelő videók kiválasztásánál. Ezért a tanároknak alaposan meg kell ismerniük a filmek tartalmát, mielőtt használják azokat. A filmek nagy száma és változatossága előny és hátrány is egyben: nagy a választék, de nagyon időigényes az anyag áttekintése.



### 3. Hírlevél

## LENGYELORSZÁG

A tesztelés a varsói Lenyel Kereskedelmi Kamara irodájában történt augusztus 6-án. A találkozón 20 fő vett részt, akik különböző érdekcsoportokból verbuválódtak: szülők, tanulók, tanárok, trénerok, önkéntes szervezetek és üzleti vállalkozások szervezeteinek képviselői.

A találkozó eseményei:

1. Első lépésben egy csoport foglalkozáson ismertettük a projekt céljait.
2. Második lépésben minden résztvevő egyénileg dolgozott:
  - A WP4-hez kapcsolódóan 3 nemzeti videót és 1-1 , egyénileg kiválasztott, partnerek által készített filmet néztem meg (összesen 10 darabot);
  - A WP5-ön belül a fenti bontásban újabb 10 videót tekintettek meg;
  - Ugyanez történt a WP6-hoz tartozó filmekkel.

A különböző videók megtekintése után a résztvevők kitöltötték a kiosztott elégedettségi kérdőívet.

3. Harmadik lépésben egy csoportos megbeszélést tartottunk, amely során a Rapport projektben készült filmekre vonatkozóan egy SWOT elemzést készítettünk, összeírva az erősségeket és gyengeségeket, valamint a fenyegető veszélyeket és a kínáló lehetőségeket.

A találkozón mindenki megerősítette azt a nézetet, hogy a fiatalok feletti kontroll és nevelés mindenki felelőssége: legyenek azok tanárok vagy szülők. A felelősség közös és ezért együtt kell működniük. A SWOT elemzés során a résztvevők hangsúlyozták, hogy meg kell találni annak az útját, hogy a filmek eljussanak a megfelelő emberekhez.

Az általunk készített filmeket nagyon pozitívan fogadták a résztvevők. Dicsérték az interjú alanyok kiválasztását - különböző életkorokat, nemet, érdeklődést és családi hátteret képviseltek. Jónak tartották, hogy a szereplők természetesen viselkedtek és beszéltek, köznapi nyelvet használtak, hitelesnek tűntek, nem betanult szöveget mondtak.

## IRORSZÁG

A Rapport projekt videók tesztelésére a Mayo Oktatási Központban két napban, október 16-án és 22-én került sor. Október 16-án diákok, 22-én pedig vegyes közönség (szülők, tanárok, trénerok, döntéshozók, vállalkozók, önkéntes szervezetek) nézte meg a filmeket.

A résztvevők rövid ismertetést kaptak a projektről, bemutattuk nekik a web oldalt, amelyet érdekesnek tartottak. Röviden tájékoztattuk őket a tesztelés folyamatáról, majd minden résztvevő saját választása szerint nézhetett meg videókat.





### 3. Hírlevél

---

Általánosságban a tesztelés pozitív eredménnyel zárult. A WP5 és WP6-ban készült filmeket nagyon érdekesnek tartotta minden résztvevő. Azt is jónak tartották, hogy valóságos élethelyzeteket, történeteket láttak. A legtöbb videó esetében a feliratozásra kellett támaszkodniuk, hogy értsék a szöveget, de ennek ellenére élvezték és elismeréssel szóltak erőfeszítéseinkről. A filmek hosszát épp megfelelőnek tartották és dicsérték a kivitelezés minőségét is. Úgy vélték, hogy a filmek alkalmasak a figyelem felkeltésére.

Néhány negatív megjegyzés is elhangzott, főleg a WP4-es produktumokra: attól tartottak, hogy azok nem kötik le a potenciális nézőket. A WP6-os filmek egy részét túlságosan szakma specifikusnak, technikainak látták.